

НОМИНАЦИИ И СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ

2025



А. БРЕНДИНГ

- А-01 Новая айдентика
- А-02 Ребрендинг/редизайн айдентики
- А-03 Типографика в айдентике
- А-04 Иллюстрация и фотография в айдентике
- А-05 Дизайн упаковки
- А-06 Ребрендинг/редизайн упаковки
- А-07 Типографика в упаковке
- А-08 Иллюстрация и фотография в упаковке
- А-09 Логотип **NEW**
- А-10 Инновационные решения в брендинге
- А-11 Использование ИИ и нейросетей в брендинге

СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ

с 30 апреля

13 700 руб.

с 25 июня

15 700 руб.

с 27 августа

17 700 руб.

с 1 октября

19 700 руб.



А. БРЕНДИНГ

А-01. Новая айдентика

Айдентики (фирменного стиля) для новых компаний или иных клиентов, а также для клиентов, которые ранее не имели никакой айдентики (фирменного стиля).

А-02. Ребрендинг/редизайн айдентики

Изменение, обновление, частичный или полный редизайн айдентики (фирменного стиля) для клиентов.

ВНИМАНИЕ! При оформлении заявки в эту номинацию обязательно включайте слайды в формате Было/Стало для наиболее качественной оценки работы.

А-03. Типографика в айдентике

Типографические решения и работа с шрифтом в составе общего проекта по созданию айдентики (фирменного стиля).

А-04. Иллюстрация и фотография в айдентике

Различные иллюстративные решения, фотостили, коллажи и прочая графика в составе проектов по созданию айдентики (фирменного стиля).

СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ

с 30 апреля

13 700 руб.

с 25 июня

15 700 руб.

с 27 августа

17 700 руб.

с 1 октября

19 700 руб.



А. БРЕНДИНГ

А-05. Дизайн упаковки

Дизайн упаковки для новых брендов, ранее не присутствовавших на рынке в другом дизайне.

А-06. Ребрендинг/редизайн упаковки

Изменение, обновление, частичный или полный редизайн упаковки, а также работы по ребрендингу упаковки с частичным или полным изменением атрибутов бренда, включая название.

Например, было печенье «Юбилейное», стало печенье Belvita. Это **ребрендинг** упаковки и работа должна подаваться именно в эту номинацию, а не в номинацию А-05. Дизайн упаковки.

ВНИМАНИЕ! При оформлении заявки в эту номинацию обязательно включайте слайды в формате **Было/Стало** для наиболее качественной оценки работы.

А-07. Типографика в упаковке

Типографические решения и работа с шрифтом в составе общего проекта по созданию дизайна упаковки.

А-08. Иллюстрация и фотография в упаковке

Дизайн упаковки с использованием различных иллюстративных решений, коллажей, фотографий и другой графики.

СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ

с 30 апреля

13 700 руб.

с 25 июня

15 700 руб.

с 27 августа

17 700 руб.

с 1 октября

19 700 руб.



А. БРЕНДИНГ

А-09. Логотип NEW

Знаки, символы, эмблемы, шрифтовые композиции, используемые в качестве идентификатора бренда, товара или услуги.

СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ

с 30 апреля

6 700 руб.

с 25 июня

7 700 руб.

с 27 августа

8 700 руб.

с 1 октября

9 700 руб.



А. БРЕНДИНГ

А-10. Инновационные решения в брендинге

Работы в области брендинга, в которых использованы инновационные, нестандартные или высокотехнологичные дизайнерские решения.

А-11. Использование ИИ и нейросетей в брендинге

Работы в области брендинга, в которых в качестве инструмента использовался искусственный интеллект или нейросети.

СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ

с 30 апреля

13 700 руб.

с 25 июня

15 700 руб.

с 27 августа

17 700 руб.

с 1 октября

19 700 руб.



Б. ДИЗАЙН СРЕДЫ

- Б-01 Дизайн и оформление общественных пространств
- Б-02 Дизайн и оформление праздников и мероприятий
- Б-03 Дизайн и оформление мест продаж
- Б-04 Использование ИИ и нейросетей в дизайне среды
- Б-05 Арт-ОБЪЕКТЫ, инсталляции

СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ

с 30 апреля

13 700 руб.

с 25 июня

15 700 руб.

с 27 августа

17 700 руб.

с 1 октября

19 700 руб.



Б. ДИЗАЙН СРЕДЫ

Б-01. Дизайн и оформление общественных пространств

Дизайн или оформление открытых для посещения мест общего использования: парки, культурно-развлекательные объекты, объекты общественного транспорта, спортивные объекты, торговые центры, магазины, офисы общей доступности и пр. Номинация не является архитектурной или интерьерной, но работы могут включать в себя элементы архитектуры и интерьерного дизайна, если эти элементы являются неотъемлемой частью общей дизайнерской работы.

Б-02. Дизайн и оформление праздников и мероприятий

Дизайн и оформление праздничных или каких-либо других открытых или закрытых мероприятий различной тематики: форумы, выставки, фестивали, корпоративные события, спортивные события, концерты, презентации, торжественные церемонии и пр. Работы в этой номинации могут содержать комплексные дизайнерские решения по разработке айдентики, дизайн сувенирной или иной продукции, оформление пространства мероприятия, навигация, печатные, цифровые, видео и прочие рекламные материалы.

Б-03. Дизайн и оформление мест продаж

Дизайн или оформление мест продаж или любых других точек взаимодействия с покупателем в офлайне: магазины, кафе и рестораны, киоски, торговые павильоны, витрины, вендинговые автоматы, мобильные точки продаж, торговые терминалы, места выдачи товаров и т.п.

**СТОИМОСТЬ
УЧАСТИЯ**

с 30 апреля

13 700 руб.

с 25 июня

15 700 руб.

с 27 августа

17 700 руб.

с 1 октября

19 700 руб.



Б. ДИЗАЙН СРЕДЫ

Б-04. Использование ИИ и нейросетей в дизайне среды

Работы в области дизайна среды, в которых в качестве инструмента использовался искусственный интеллект или нейросети.

Б-05. Арт-объекты, инсталляции

Работы по созданию различных арт-объектов, инсталляций или каких-либо иных художественных произведений в общественных пространствах, созданных автором или группой авторов по заказу клиента.

ВНИМАНИЕ! Работы, созданные по инициативе авторов и не имеющие непосредственной связи с каким-либо брендом или клиентом, в эту номинацию не принимаются.

СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ

с 30 апреля

13 700 руб.

с 25 июня

15 700 руб.

с 27 августа

17 700 руб.

с 1 октября

19 700 руб.



В. ЦИФРОВОЙ ДИЗАЙН

- В-01 Дизайн мобильных приложений
- В-02 Дизайн сайтов B2C
- В-03 Дизайн сайтов B2B
- В-04 Дизайн сайтов для E-com, сервисов и финансов
- В-05 Дизайн одностраничного сайта (лендинг) **NEW**
- В-06 Контент для цифровых продуктов **NEW**
- В-07 Дизайн интернет-рекламы
- В-08 Интерактивный дизайн
- В-09 Использование ИИ и нейросетей в цифровом дизайне

СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ

с 30 апреля
13 700 руб.

с 25 июня
15 700 руб.

с 27 августа
17 700 руб.

с 1 октября
19 700 руб.



В. ЦИФРОВОЙ ДИЗАЙН

В-01. Дизайн мобильных приложений

Дизайн полноценных мобильных приложений для любых платформ и распространяющиеся любым способом: бесплатно, на коммерческой основе или на ограниченную аудиторию (внутрикорпоративные мобильные приложения).

ВНИМАНИЕ! В эту номинацию принимаются только дизайн полноценных мобильных приложений, а не мобильные версии сайтов.

В-02. Дизайн сайтов B2C

Дизайн сайтов, направленных на потребителя и взаимодействующих с потребителем: информационные и промосайты различных организаций или событий, таких как музеи, фестивали, концерты, парки, выставки и т.п., персональные сайты, промосайты различных брендов, товаров или услуг, лендинги, сайты с рекламными активациями и т.п.

В-03. Дизайн сайтов B2B

Дизайн сайтов для корпоративных клиентов, не взаимодействующих с массовым потребителем, а также корпоративные или имиджевые сайты компаний малого, среднего и крупного бизнеса.

СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ

с 30 апреля

13 700 руб.

с 25 июня

15 700 руб.

с 27 августа

17 700 руб.

с 1 октября

19 700 руб.



В. ЦИФРОВОЙ ДИЗАЙН

В-04. Дизайн сайтов для E-com, сервисов и финансов

Дизайн сайтов для маркетплейсов, интернет-магазинов b2b и b2c направления, банковские сайты с широкими функциональными возможностями для пользователя, сайты различных сервисов: финансовые и платежные системы, стриминговые платформы, сервисы хранения, обработки и передачи информации, различные агрегаторы, личные кабинеты, порталы и пр.

В-05. Дизайн одностраничного сайта (лендинг) NEW

Дизайн одностраничных сайтов различной тематики как b2b так и b2c направления. В эту номинацию принимаются сайты созданные на Tilda, Readymag и подобных им платформах.

В-06. Контент для цифровых продуктов NEW

Дизайн и разработка элементов и отдельных компонентов цифровых продуктов таких как 3D-графика, анимация, иллюстрации и прочий контент.

В-07. Дизайн интернет-рекламы

Дизайн любой рекламы, созданной специально для распространения в интернете: баннеры, рекламные лендинги, промосайты, видеоролики, интеграции и пр.

СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ

с 30 апреля

13 700 руб.

с 25 июня

15 700 руб.

с 27 августа

17 700 руб.

с 1 октября

19 700 руб.



В. ЦИФРОВОЙ ДИЗАЙН

В-08. Интерактивный дизайн

Цифровой дизайн с использованием любого интерактивного взаимодействия с пользователем. Это могут быть элементы виртуальной или дополненной реальности, моушен, 3D или любые другие решения, которые направлены на непосредственное взаимодействие с пользователем.

В-09. Использование ИИ и нейросетей в цифровом дизайне

Дизайн сайтов для маркетплейсов, интернет-магазинов b2b и b2c направления, банковские сайты с широкими функциональными возможностями для пользователя, сайты различных сервисов: финансовые и платежные системы, стриминговые платформы, сервисы хранения, обработки и передачи информации, различные агрегаторы, личные кабинеты, порталы и пр.

ВНИМАНИЕ! Работы по непосредственной разработке и дизайну сайтов или мобильных приложений нейросетей и искусственного интеллекта в эту номинацию не принимаются и подаются в номинации **В-01. Дизайн мобильных приложений** или **В-04. Дизайн сайтов для E-com, сервисов и финансов** соответственно.

СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ

с 30 апреля

13 700 руб.

с 25 июня

15 700 руб.

с 27 августа

17 700 руб.

с 1 октября

19 700 руб.



Г. РЕКЛАМА

- Г-01 Дизайн наружной рекламы
- Г-02 Дизайн печатной рекламы
- Г-03 Визуальные решения в видеорекламе
- Г-04 Селфпромо
- Г-05 Дизайн сувенирной продукции
- Г-06 Инновационные дизайнерские решения в рекламе
- Г-07 Использование ИИ и нейросетей в рекламе

СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ

с 30 апреля

13 700 руб.

с 25 июня

15 700 руб.

с 27 августа

17 700 руб.

с 1 октября

19 700 руб.



Г. РЕКЛАМА

Г-01. Дизайн наружной рекламы

Любая наружная реклама в офлайне: билборды, стенды, экраны, растяжки, рекламные тумбы и прочие носители рекламной информации, включая нестандартные.

ВНИМАНИЕ! В одну заявку можно включить только одно креативное и визуальное решение и варианты адаптации этого креативного и визуального решения под различные форматы наружной рекламы.

Г-02. Дизайн печатной рекламы

Любая реклама в печатной форме: реклама в периодических изданиях, листовки, флаеры, рекламные стикеры и пр.

ВНИМАНИЕ! В одну заявку можно включить только одно креативное и визуальное решение, а также варианты адаптации этого креативного и визуального решения под различные форматы печатной рекламы.

Г-03. Визуальные решения в видеорекламе

Видеоролики, анимационные рекламные ролики, музыкальные клипы рекламного характера, рекламные короткометражных фильмов. Основным критерием оценки работ в этой номинации являются именно визуальные и дизайнерские решения.

ВНИМАНИЕ! В одну заявку можно включить только один ролик с одним креативным и визуальным решением и его варианты, созданные для различных каналов распространения с измененными техническими параметрами (хронометраж, формат, монтаж и пр.), но не художественными параметрами.

СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ

с 30 апреля

13 700 руб.

с 25 июня

15 700 руб.

с 27 августа

17 700 руб.

с 1 октября

19 700 руб.



Г. РЕКЛАМА

Г-04. Селфпромо

Дизайн любого рекламного носителя, созданного авторами для собственного продвижения и саморекламы: сувенирная продукция, промосайт, упаковка, наружная и печатная реклама и пр.

ВНИМАНИЕ! В эту номинацию не принимаются работы от инхаус-команд, если эти работы сделаны в рамках основной деятельности компании.

Г-05. Дизайн сувенирной продукции

Дизайн любой сувенирной продукции как по заказу клиента, так и для собственных целей (селфпромо): календарии, корпоративный мерч, бизнес-сувениры, сувенирная продукция для продажи и пр.

Г-06. Инновационные дизайнерские решения в рекламе

Работы в области рекламы, в которых использованы инновационные, нестандартные или высокотехнологичные дизайнерские решения.

Г-07. Использование ИИ и нейросетей в рекламе

Работы в области рекламы, в которых в качестве инструмента использовался искусственный интеллект или нейросети.

СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ

с 30 апреля

13 700 руб.

с 25 июня

15 700 руб.

с 27 августа

17 700 руб.

с 1 октября

19 700 руб.



Д. ШРИФТЫ

- Д-01 Заказной шрифт
- Д-02 Тиражный шрифт
- Д-03 Экспериментальный шрифт **NEW**
- Д-04 Леттеринг **NEW**

СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ

с 30 апреля
6 700 руб.

с 25 июня
7 700 руб.

с 27 августа
8 700 руб.

с 1 октября
9 700 руб.



Д. ШРИФТЫ

Д-01. Заказной шрифт

Шрифты, заказанные клиентом и используемые клиентом по своему усмотрению. В заявку могут быть включены как отдельное начертание шрифта, так и шрифтовая гарнитура.

Д-02. Тиражный шрифт

Шрифты, тиражируемые и публично распространяемые на коммерческой или безвозмездной основе. В заявку могут быть включены как отдельное начертание шрифта, так и шрифтовая гарнитура.

Д-03. Экспериментальный шрифт NEW

Любые экспериментальные шрифтовые работы как в цифровом так и в аналоговом формате.

Д-04. Леттеринг NEW

Отдельные шрифтовые композиции с нарисованными буквами, являющиеся частью айдентики, упаковки, рекламы или других проектов, созданных для заказчика.

СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ

с 30 апреля

6 700 руб.

с 25 июня

7 700 руб.

с 27 августа

8 700 руб.

с 1 октября

9 700 руб.



Е. ПРИНТ-ДИЗАЙН

- Е-01 Книжный дизайн
- Е-02 Дизайн периодических изданий
- Е-03 Дизайн корпоративных изданий
- Е-04 Дизайн музыкальных изданий
- Е-05 Постеры

СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ

с 30 апреля

6 700 руб.

с 25 июня

7 700 руб.

с 27 августа

8 700 руб.

с 1 октября

9 700 руб.



Е. ПРИНТ-ДИЗАЙН

Е-01. Книжный дизайн

Дизайн как отдельных печатных книг, так и книжных серий. Заявки в эту номинацию могут содержать комплексные дизайнерские решения в книжном дизайне, а также дизайн отдельных элементов печатных книг: обложка, дизайн и верстка страниц, специальная упаковка для книг и пр.

Е-02. Дизайн периодических изданий

Дизайн печатных периодических изданий, издаваемых СМИ, компаниями или частными издателями: журналы, газеты, каталоги и другие издания, выходящие с определенной периодичностью. Периодичность, тиражи и тематика изданий могут быть любыми.

Е-03. Дизайн корпоративных изданий

Дизайн печатных корпоративных изданий: финансовые и другие отчеты, каталоги, инструкции, памятки и пр., издающиеся компаниями для своих клиентов или для использования сотрудниками компании.

Е-04. Дизайн музыкальных изданий

Дизайн музыкальных изданий любого жанра и направления: виниловые диски, CD-диски, другие носители музыкального контента, а также печатные промоматериалы музыкальных произведений, ноты и партитуры.

СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ

с 30 апреля

6 700 руб.

с 25 июня

7 700 руб.

с 27 августа

8 700 руб.

с 1 октября

9 700 руб.



Е. ПРИНТ-ДИЗАЙН

Е-05. Постеры

Дизайн печатных постеров, афиш, промоматериалов по заказу клиента.

ВНИМАНИЕ! Работы, созданные по инициативе авторов и не имеющие непосредственной связи с каким-либо брендом или клиентом, в эту номинацию не принимаются.

СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ

с 30 апреля

6 700 руб.

с 25 июня

7 700 руб.

с 27 августа

8 700 руб.

с 1 октября

9 700 руб.



Ж. КОНЦЕПЦИИ

Ж-01 Концепции в айдентике

Ж-02 Концепции в упаковке

Ж-03 Концепции в дизайне среды

Ж-04 Концепции в цифровом дизайне

Ж-05 Концепции в рекламе

Ж-06 Концепции в принт-дизайне

Ж-07 Использование ИИ и нейросетей в концепциях

ВНИМАНИЕ! Во все номинации из категории **КОНЦЕПЦИИ** принимаются работы, не имеющие заказчика, нереализованные работы, не принятые заказчиком работы или работы, созданные по инициативе авторов, а также работы для вымышленных заказчиков или брендов.

ВНИМАНИЕ! Работы, поданные в любую из номинаций категории **КОНЦЕПЦИИ**, не могут быть заявлены ни в одну из номинаций в других категориях фестиваля, но могут быть поданы сразу в несколько номинаций в категории **КОНЦЕПЦИИ**.

СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ

с 30 апреля

3 700 руб.

с 25 июня

4 700 руб.

с 27 августа

5 700 руб.

с 1 октября

6 700 руб.



3. PRO BONO

В номинацию **PRO BONO** принимаются работы, сделанные на некоммерческой основе и для общественного блага. Участники могут оплатить заявки по минимальной стоимости (**5500 руб.**) или самостоятельно увеличить итоговую стоимость заявок, тем самым отправив большую сумму на благотворительность.

ВНИМАНИЕ! Минимальная стоимость заявки в этой номинации составляет **5500 рублей**, но участники могут самостоятельно увеличить стоимость заявки, тем самым отправив больше средств на благотворительность. Все взносы за участие в данной номинации целиком и полностью направляются в Благотворительный фонд «**Онкологика**».

Своим участием в этой номинации вы вместе с Благотворительный фондом «**Онкологика**» оказывает всестороннюю поддержку взрослым онкологическим пациентам по всей России.

Мы благодарны каждому участнику данной номинации за создание качественного дизайна социальной направленности, за открытое и доброе сердце, за вашу отзывчивость и инициативную позицию в обществе.

**ВМЕСТЕ С ФОНДОМ «ОНКОЛОГИКА»
ВЫ ДЕЛАЕТЕ ЭТОТ МИР ЛУЧШЕ.**

ОНКОЛОГИКА
oncologica.ru

СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ

Минимальная
стоимость заявки

5 500 руб.

Участник может изменить
стоимость заявки
в сторону увеличения
или оставить минимальной



ЕСЛИ У ВАС ОСТАЛИСЬ ВОПРОСЫ

Вы всегда можете нам позвонить или написать,
и мы с удовольствием поможем вам

E-mail: info@festivalsreda.ru

Тел.: +7 926 73 73 73 2

ЖЕЛАЕМ ВАМ УСПЕХОВ И ПОБЕД НА ФЕСТИВАЛЕ

